

#ichmagsdigital

SYMPATHISCHE MENSCHEN.  
GUTE IDEEN.

dotSource®

## Bachelor-/Masterarbeit BWL (m/w)

dotSource, das sind über 200 sympathische und motivierte Digital Natives, die gemeinsam an den Standorten Jena, Leipzig & Berlin an einer Vision arbeiten: Unternehmen den Weg in die digitale Zukunft von Marketing, Vertrieb und Services zu ebnet. Mit unseren innovativen und richtungweisenden Lösungen konnten wir uns als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehören inzwischen zu den Top 15 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche.

### 6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:  
**WIR FREUEN UNS AUF DICH!**

Mehr unter [www.dotSource.de](http://www.dotSource.de)

#### DAS ERWARTET DICH:

- Bachelor-/Masterarbeiten für die Fachbereiche: Betriebswirtschaft mit informationstechnischem Schwerpunkt, Wirtschaftsinformatik sowie angrenzende Fachgebiete
- Aktuell bieten wir u. a. folgende Themen an:
  - Location-Based-E-Commerce: Analyse von Geschäftsmodellen
  - Multichannel-E-Commerce: Analyse von Geschäftsmodellen und Schnittstellen zwischen Filiale, Website und Smartphone
  - Social Media Recommendation: Analyse von Geschäftsmodellen und Social Media basierten Produktempfehlungen
  - Saisonalität im E-Commerce: Untersuchung der saisonalen Muster im E-Commerce
  - SoLoMo: Die nächste Evolutionsstufe des E-Commerce?

#### DAS BRINGST DU MIT:

- Betriebswirtschaftliche Grundkompetenz sowie analytische Denkweise
- Allgemeine Kenntnisse der Geschäftsprozesse des Onlinehandels
- Begeisterung für E-Commerce-Themen und Internettechnologien
- Konzeptionelles Verständnis, Wissensdurst, Engagement, Fleiß und Teamfähigkeit

Du magst es digital, dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an [jobs@dotSource.de](mailto:jobs@dotSource.de)

#### Kontakt

dotSource GmbH  
Goethestraße 1  
07743 Jena

FON +49 (0) 3641 797 9004  
FAX +49 (0) 3641 797 9099  
M: [jobs@dotSource.de](mailto:jobs@dotSource.de)

Ansprechpartnerin:  
Nicole Schreiber

[www.dotSource.de/Karriere](http://www.dotSource.de/Karriere)  
[www.facebook.com/dotSourceJena](http://www.facebook.com/dotSourceJena)

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

[www.dotSource.de/labs](http://www.dotSource.de/labs)

#### Ein Auszug unserer Referenzen:

Cornelsen



SWAROVSKI

