



## Praktikant (m/w) im Bereich Online-Marketing für Social Media bei BurdaStudios

### Was Dich bei uns erwartet ...

- Bearbeitung und Klassifizierung von User-Profilen nach ihrer Reichweite und Aktivität in sozialen Netzwerken
- Recherchetätigkeiten im Bereich Blogs, Social Media und Word-of-Mouth
- Begleitung/ Durchführung von Marketingaktivitäten
- Unterstützung bei operativen und administrativen Aufgaben
- Wettbewerbsanalysen und -auswertungen
- Erstellung von Präsentationen für den internen und externen Gebrauch

### Was wir uns von Dir wünschen ...

- Studium, idealerweise Medienwissenschaften oder BWL mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation und/oder digitalem Hintergrund oder vergleichbare Ausbildung
- Begeisterung für digitale Medien
- Ausgeprägtes Gespür für Online-Inhalte, die Nutzer teilen und begeistern
- Teamgeist, Kontaktfreude sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Programmen

### Was wir bieten ...

- Ein spannendes, abwechslungsreiches und innovatives Geschäftsfeld
- Eigenverantwortliche Durchführung operativer Aufgaben
- Eine freundliche Teamatmosphäre und ein junges, dynamisches Team
- Flexible Arbeitszeiten mit angemessener Vergütung

Das Praktikum ist für eine Dauer von 3-6 Monaten ausgelegt, Startzeitpunkt ist der 01.03.2018.

### Jetzt bewerben!

#### Kontakt

**Karin Wiegand**

**Human Resources**

**Recruiting Center:**

**+49/(0)89/9250-1166**

**[www.burda.de/karriere](http://www.burda.de/karriere)**

Mit den Plattformen *Tracdelight.com* und *Brandsyoulove.de* ist die *tracdelight GmbH* Deutschlands größtes Influencer-Netzwerk und Full-Service-Dienstleister für authentisches Micro- und Macro-Influencer-Marketing. *Brands you love* bietet Unternehmen die Möglichkeit, mit einer Community von +200.000 Mitgliedern Micro-Influencer-Aktionen in Verbindung mit erfolgreichen Medienmarken aus dem Hause Burda umzusetzen. *Tracdelight* strebt danach, die Verbindung zwischen Fashion- und Lifestyle-Brands und Publishern zu perfektionieren. Zu den Kunden gehören neben den angesagtesten Online-Shops alle führenden Premium-Publisher wie z.B. *InStyle*, *Elle* und *Stylebook* sowie über 1.200 Blogger und Influencer.

