



Erfrischend praxisnah!

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



Unsere Leidenschaft für Wasser treibt uns an und macht die Hansgrohe Group zu einem international erfolgreichen Global Player der Bad- und Küchenbranche, verwurzelt seit 1901 im Schwarzwald. Ob Armaturen, Brausen, Dusch- und Küchenspülsysteme – unsere Produkte der Marken AXOR und hansgrohe überzeugen durch Qualität, Innovation und unnachahmliches Design. Mit über 4.800 Mitarbeitern weltweit setzen wir Bad- und Küchentrends rund um den Globus. Finden auch Sie Ihren festen Platz in der Hansgrohe Group!– und starten Sie Ihre Karriere bei einem Arbeitgeber, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern.

Pflichtpraktikum - Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Standort: Schiltach | Beginn: Wintersemester 2018/2019

Bei uns können Sie sich in Ihrem Praxissemester von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt - und uns zeigen was in Ihnen steckt, z.B. im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Abteilung ist für die externe und interne Kommunikation von Unternehmens-, Marken- und Produktthemen zuständig. In diesem Zusammenhang erstellt die Abteilung Kommunikationskonzepte, knüpft und pflegt Medienkontakte, verfasst Presseinformationen, führt Presseveranstaltungen und -reisen durch und betreut die Tochtergesellschaften der Gruppe in deren lokaler Pressearbeit.

Ihre Aufgaben:

- Verfassen von Artikeln für Intranet, Mitarbeiterzeitung, Pressemitteilungen und Interviews
- Nationales und internationales PR-Monitoring und Reporting
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von PR-Events sowie der Erstellung von PR-Konzepten und Kampagnen
- Beantwortung von Presseanfragen unter Anleitung der PR-Referenten
- Eigenständige Betreuung kleinerer PR-Projekte
- Arbeit mit CMS-Systemen.

Ihr Profil:

- Studium: Journalistik, Kommunikations-, Sprach-, Politikwissenschaften, Soziologie, BWL, VWL
- Gute MS-Office-Kenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil
- Kreativität, Selbstständigkeit, Flexibilität und kommunikative Kompetenz

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-3246-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite www.hansgrohe.com/karriere.

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo.